新版教材职业道德考试知识总结

绪 言

第一节 道德是做人的基础

1．1 道德的内涵

1．人类脱离了动物界，人就有了道德。

2．早期原始社会，便生产了道德的萌芽。

3．道德是随着社会经济不断发展变化而不断发展变化的，没有什么永恒不变的抽象的道德。

4．道德是一定社会、一定阶级向人们提出的处理人与人之间、个人与社会、个人与自然之间各种关系的一种特殊的行为规范。

1． 2 道德是做人的根本

1．人生在世，最重要的有两件事：一是学做人，一是学做事。

第二节 法治与德治相结合是治国的重要方略

2.1 道路是调节社会关系的重要手段

1．人类社会在其长期发展的过程中，就逐渐形成了两大规范：道德规范和法律规范是保障个人与社会正常秩序的第二道防线。

2.2 道德规范和法律规范的区别

1、从生产、发展来看，道德比法律产生的早的多，而且最终将替代法律，成为唯一的规范。道德在原始社会就有了，而经过了几十万年以后，社会分裂为统治阶级才产生了法律。任何被统治阶级都不可能有自己的法律。阶级社会的历史上：一种法律体系独立，多种道德体系并行。

2、从依靠的力量来看，法律是依靠国家强制执行的，道德是依靠社会舆论、人们良心、教育感化、典型示范等唤起人们的知耻心，培养人们的道德责任感和善恶判断力来进行调控的。3、道德和法律作用的范围不同。法律只干涉人们的违法行为，而道德对人行行为所干涉的范围要广泛得多、深入的多。

2.3 把道德和法律、以德治国和依法治国结合起来

道德与法律的联系：

1、 从道德和法律的作用来看，德治与法治，以德治国和依法治国是相辅相成、相互促进的。

2、 从道德和法律的内容来看，二者有相互重叠的部分。

3、 道德和法律有相互转换、相互作用的关系。从道德和法律产生发展来看，奴隶社会刚出现时，有些法律规范就是从原始社会的道德习惯转化来的，在现实社会中，这种互相转化的现象更为普遍。

第三节 中华民族是一个有传统美德的民族

3.1 中华民族的传统美德源远流长

3.2 中华民族传统美德的主要内容:

1 父慈子孝,尊老爱幼。

2、立志勤学，持之以恒。

3、自强不息，勇于革新。

4、仁以待人，以礼敬人。
5、诚实守信，见利思义。
6、公忠为国，反抗外族侵略。
7、修身为本，严于律己。

第四节　社会主义市场经济呼唤社会主义职业道德

4、1 社会主义市场经济的内涵

社会主义市场经济与资本主义市场经济区别：

1、 从社会性质上看，资本主义市场经济从属于资本主义基本制度的一种体制一种手段。社会主义市场经济从属于社会主义基本制度的一种体制服种手段。

2、 从所有制来看，资本主义条件下的市场经济其主体是私有制经济，社会主义条件下的市场经济是以公有制为主体的。

3、 从分配制度上看，资本主义条件下的市场经济实行的是以按资分配为主体的分配形式；社会主义条件下的市场经济是以按劳分配为主体的多种分配形式。

4、 从生产目的来看，资本主义市场经济是以获取最大利润为自己的最终目的社会主义市场经济虽然也国获得最大利润，但它的最终目的是满足社会需要，即服从于社会主义生产的目的。

4．2 职业道德的内涵和特征

职业道德：它是指从事一定职业劳动的人们，在特定的工作和劳动中以其内心信念和特殊社会手段来维系的，以善恶进行评价的心理意识、行为原则和行为规范的总和，它是人们在从事职业的过程中形成的一种内在的、非强制性的约束机制。

职业道德的特征：

1、范围上的有限性。
2、在内容上的稳定性和连续性。
3、在形式上的多样性。

4．3 社会主义市场经济对职业道德的正面影响：

1、 市场经济是一种自主经济，增强了人们的自主道德观念。

2、 市场经济是一种竞争经济，增强了人们竞争道德观念。

3、 市场经济本质上是一种经济利益导向的经济，要求人们义利并重，增强了人们义利并重的道德观念。

4、 社会主义市场经济是极为重视科技的经济，要求人们不为更新知识、学习科学技术，增强了人们学习创新的道德观念。

4．4 市场经济对职业道德的负责影响：

1、 市场经济的利益机制，容易诱发利己主义。

2、 市场经济过分强调金钱价值，容易诱发拜金主义。

3、 市场经济的功利性原则，容易诱使人们淡漠精神价值，追求享乐主义。

4．5 如何加强职业道德建设

1、 抓职业道德建设，关键是抓各级领干部的职业道德建设。职业道德建设是一项总体工程，要在全社会各行各业抓好职业道德建设，在总体上形成一个良性循环。

2、 职业道德建设应和个人利益挂钩。

3、 要站在社会主义精神文明建设的高度抓职业道德建设。

4、把职业道德建设同建立和完善职业道德监督机制结合起来，并和相应的奖罚、

教育措施相配合。

第一章职业道德与企业的发展

第一节 职业道德是企业文化的重要组成部分

1．1．3 企业文化的功能和价值：自律功能、导向功能、整合功能、激励功能。

1.2 职业道德在企业文化中占居重要地位:

(1) 企业环境需要由职工来维护和爱护.

(2) 职工没有严格遵守规章制度的觉悟,企业的规章制度就形成虚设.

(3) 实现企业价值观、经营之道和企业发展战略目标的主体是职工。

(4) 企业作风和企业礼仪本来就是职工职业道德的表现。

(5) 职业道德对职工提高科学文化素质和职业技能具有推动作用。

(6) 企业形象是企业文化的综合表现。

第二节 职业道德是增强企业凝聚力的手段

2． 1 职业道德是协调职工同事关系的法宝

同事关系构成了企业内部了际关系的主体：A、正常工作形成的交往关系。B、工作闲暇时的非正式交往。C、由个人意愿而进行的工作以外的交往关系。D、因工作接触而结交的知心朋友。

2．2 职业道德有利于协调职工与领导之间的关系

2． 3 道德有利于协调职工与企业之的间的关系：职工与企业的关系协调与否，主要责任在企业。

第三节 职业道德可以提高企业的竞争力

3.1 职业道德有利于企业提高产品和服务质量

企业要提高产品质量,给顾客提供优质的服务就必须重视职工职业道德的教育和提高：

（1） 掌握扎实的职业技能和相关专业知识是提高产品和服务质量的前提。

（2） 工作的认真态度和敬业精神是提高产品和服务质量的直接表现。

（3） 忠于企业，维护企业形象，是提高产品和服务质量的的内部精神动力。

（4） 严格遵守企业的规章制度，服从企业安排是提高产品和服务质量的纪律保证。

（5） 奉献社会，真正以顾客为“上帝”，全心全意为顾客服务是提高产品和服务质量的外部精神动力。

3． 2 职业道德可以降低产品成本、提高劳动生产率和经济效益

（1） 职工具备良好的职业道德有利于减少厂房、机器、设备的损耗，节约原材料，降低次品率。

（2） 职工具备良好的职业道德，职工与职工之间，职工与领导之间，职工与企业之间就会保持协调、融洽、默契的关系，从而降低企业作为整体的协调管理费。

（3） 职工具备良好的职业道德，提高产品和服务的质量，从而降低了企业与政府、社会和顾客的谈判交易费用。

（4） 职工具备良好的职业道德，有较强的时间观念，在工作中惜分珍秒，有利于提高劳动生产率。

3．3 职业道德可以促进企业技术进步 因为：

（1） 具有良好的职业道德是职工提高创新意识和创新能力的精神动力。
（2） 具有良好的职业道德是职工努力钻研科学文化技术、革新工艺、发明创造的现实保证。
（3） 职工具有良好的职业道德是企业保守科技机密的重要条件。

3．4 职业道德有利于企业摆脱困难，实现企业阶段性的发展目标。

3．5 职业道德有利于企业树立良好的形象、创造企业著名品牌 因为：

（1） 企业形象是企业文化的综合反映，其本质是企业信誉，商品品牌是企业形象的核心内容。职工具有良好的职业道德有利于企业形象和创造著名品牌。
（2） 在现代媒体十分发达的今天，企业职工的表现直接影响企业形象和品牌。

第二章　职业道德与人自身的发展

第一节　人总是要在一定的职业中工作生活

职业是指人们由于社会分工而从事具有专门业务和特定职责并以此作为主要生活来源的工作。

人总要在一定的职业中工作生活，因为：

（1） 职业是人谋生的手段
（2） 从事一定的职业是人的需求
（3） 职业活动是人的全面发展的最重要条件：A、首先职业活动是人生历程的重要经历。B、职业活动是人获得全面发展的重途径。

第二节　职业道德是事业成功的保证

因为：

（1） 没有职业道德的人干不好任何工作。
（2） 职业道德是人事业成功的重要条件
（3） 每一个成功的人往往都有较高的职业道德（职业品格包括：职业理想、进取心、责任感、意志力、创新精神等）

第三节　职业道德是人格的一面镜子

3．1 人的职业道德品质反映着人的整体道德素质

3．1．1 人的道德素质是人的综合素质的一个方面

它自身包含丰富的内容。从道德的结构来看，人的道德素质包括：道德认识、道德情感、道德意志、道德行为等内容。从道德可能涉及的领域来看，则包含恋爱、婚姻、家庭道德。

3．1．2 人内在的根本的道德价值观念，在人的整个道德素质中，居于核心和主导的地位。

3．2 人的职业道德的提高有利于人的思想道德素质的全面提高

3．3 提高职业道德水平是人格升华最重要的途径

在家庭道德、公共道德和职业道德三个领域中，一直以家庭道德为中心。
代替以“孝”为核心的道德体系，“服务意识”将成为新的核心理念。
从职业道德的角度来讲，“服务意识”表现为服务态度和服务质量。

（1） 只有经过严格职业训练和生活磨练的人才能获得有用的知识和智慧。
（2） 一个想成就事业的人必须经受得住诱惑以及考验。
（3） 最伟大的人物无一不是经过严格职业训练，无一不是历经千辛万苦取得辉

煌成就的。

第三章　文明礼貌

第一节　文明礼貌和职业道德

1．1 文明礼貌的涵义

所谓文明是同“野蛮”相对的，指的是人类社会的进步状态。它包括物质文明和精神文明，有时专指精神文明。

礼貌一词，在中国古代指“礼仪”“礼”“礼节”等，是维护奴隶社会和封建社会的典章制度和道德规范。在社会主义条件下，礼貌是社会主义人与人平等友爱、互相尊重的新型社会关系的体现。因此，我们今天的礼貌一词是指人们在一切交往中，语言举止谦虚、恭敬，彬彬有礼。

文明礼貌指人们的行为和精神面貌符合先进文化的要求。

1．2 文明礼貌是从业人员的基本素质

文明礼貌是职业道德的重规范，是做作业人员上岗的首要条件和基本素质：

（1） 文明礼貌是《服务公约》和《职工守则》的内容之一。

（2） 文明礼貌是从业的基本条件。

（3） 文件礼貌是一生一世的事情。

1．3 文明礼貌是塑造企业形象的需要

1．3．1 文明礼貌是企业形象的重要内容

一般的说，企业形象包括企业的道德形象、内部形象、外部形象。

内部形象主要指企业的内部管理形象，包括：企业员工的整体素质、企业管理风格、企业经营目标、企业经营作风、企业竞争观念、企业进取精神等。 外部形象是指企业的公众形象、经营形象、社会评价等。

1．3．2 职工个体形象对整体形象的影响

1．3．3 做一个文明职工

文明职工是指在社会主义精神文明建设中起模范带头作用，自觉做有理想、有道德、有文化、有纪律的先进职工。

文明职工的基本要求：

（1） 热爱祖国，热爱社会主义、热爱共产党，努力提高政治思想水平；

（2） 模范遵守国家法律和各纪律；

（3） 讲究文明

社会主义制度下，文明生产要做到：

（1） 生产的组织者和劳动者要语言方雅、行为端正、技术熟练，以主人翁态度从事生产活动。

（2） 工序与工序之间，车间与车间之间，企业与企业之间要发扬共产主义协作精神，互相学习，取长补短，互相支援，共同提高。

（3） 管理严密，纪律严明。

（4） 企业环境卫生整洁、优美无污染。

（5） 生产达到优质、低耗高效。

第二节　文明礼貌的具体要求

1．1 仪表端庄

仪表端庄是指一定职业从来人员的外表要端正庄重。

仪表端庄的具体要求：（1） 着装相互大方。（2） 鞋袜搭配合理。（3）饰品和化妆要适当。（4） 面部、头发和手指要整洁。（5） 站姿端正。

1．2 语言规范

语言规范或称规范语言，是人们在特定的职业活动中形成的或明文规定的语言标准或规则，是职业用语的基本要求。

1．2．1 职业用语的基本要求

（1） 语感自然（2） 语气亲切（3） 语调柔和
（4） 语流适中（5） 语言简练（6） 语意明确

1．2．4 职工上岗以后，在接待服务对象时必须说好三声：即招呼声、询问声、道别声。

1．2．5 讲究语言艺术 要求：和婉、让步、幽默。

1．3 举止得体

举指得体是指从业人员在职业活动中行为、动作要适当，不要有过分或出格的行为。具体要求：

（1） 态度恭敬（2） 表情从容（3） 行为适度（4） 形象庄重

1．4 待人热情

待人热情是指上岗职工在接待服务对象时，要有热烈的情感。是与人交往的首要条件，基本要求是：

（1） 微笑迎客。（2） 亲切友好（3） 主动热情

第四章　爱岗敬业

爱岗敬业作为最基本的职业道德规范，是对人们工作态度的一种普遍工求。爱岗就是热爱自己的工作岗位，热爱本职工作，敬业就是要用一种恭敬严肃的态度对待自己的工作。敬业可以分为两个层次：功利的层次和道德的层次。

爱岗敬业的最高要求：投身于社会主义事业，反有限的生命投入到无限的为人民服务中去。

第一节爱岗敬业是中华民族传统美德和现代企业精神

1．1 爱岗敬业是中华民族的传统美德

从业人员踏上工作岗位以后，碰到第一个问题就是职业态度问题。

所谓职业态度是指人们在职业地位、思想觉悟、道德品质、价值目标影响下形成 的对自己所从事工作的认识及其劳动态度。

中国历史上，第一个提出爱岗敬业的当属孔子。

1．2 爱岗敬业是现代企业精神

劳动者素质是一个多内容、多层次的系统结构，主要包括：职业道德素质和专业技能素质。

第二节　爱岗敬业与职业选择

2．1 市场经济条件下职业选择的意义

职业选择是指个人对所从事工作的选择，它是职业活动的前提。职业选择包括从业以前的选择和从来后的选择，前者通过选择实现就业，后者通过选择实现职业变换。职业选择有以下几个方面的意义：

（1） 有利于实现生产资料与劳动力的较好结合。（2） 有利于取得较大的经济效益。

（3） 职业选择有利于优化社会风气。 （4） 有利于促进人的全面发展。

2．2 劳动力市场的开放为人们的职业选择提供了有利条件

劳动力市场：指通过市场机制调节劳动力供求关系矛盾，以实现劳动者与生产资料相结合的市场。

职业选择是人们从自己的职业能力意向出发，从社会现有空闲岗位中选择其一的过程。

我国倡导职业选择的“自己原则”。

2．3 当前严峻的就业现实要求人们爱岗敬业 因为：

（1） 求职者是否具有爱岗敬业精神是用人单位挑选人才的一项非常重要的标准；

（2） 爱岗敬业是企业对从业人员的职业要求。

第三节 爱岗敬业的具体要求

在社会主义市场经济条件下，爱岗敬业的具体要求主要是：树立职业理想、强化职业责任、提高职来技能

3．1 树立职业理想

所谓职业理想是指人们对未来工作部门和工作种类的向往和对现行职业发展将达到什么水平、程度的憧憬。

3．1．1 职业理想的三个层次：初级、中级或高级。

（1）初级层次职业理想：大部分人的工作目的首先是为了维持自己家庭的生存，过安定的生活，这是人对职业的最初动要机、最低要求、是职业理想的基本层次。初级层次的职业理想具有普遍性。

（2） 中级层次职业理相：主要是通过特定的职业，施展个人的才智，这是职业理想的中级层次。中级层次职业表现出因人而异的多样性。

（3） 高级层次职业理想：人们工作的目的是承担社会义务，通过社会分工把自己的职业同为社会、为他人服务联系起来，同人类的前途和命运联系起来。 即三个层次分别：谋求生存、发展个性、承担社会义务。

3．1．2 职业理想形成的条件

职业理想形成的内在因素：年龄增长、环境的影响和受教育程度。 职业理想形成的客面依据：社会发展的需要

职业理想形成的重要基础：个人自身所具备的条件。

3．2 强化职业责任

职业责任是指人们在一定职业活动中所承担的特定的职责，它包括人们应该做的工作和应该承担的义务。

职业活动是人一生中最基本的社会活动，职业责任是由社会分工决定的，是职业活动的中心，也是构成特定职业的基础，往往通过行政的甚至法律方式加以确定和维护。

3．2．1 职业责任的特点

（1） 明确的规定性 （2） 职业责任与物质利益存在直接关系。 （3） 肯有法律及其纪律的强制性

3．2．2 职业责任与职业道德责任

职业道德责任就是以什么态度并如何对待和履行自己的职业责任，是完成职业责任的道德评价。

任何一种职业都把忠实地对待、圆满地履行职业责任作为从业人员或集团最

基本的职业道德要求。

3．2．3 如何强化职业责任

（1） 对企业集团来说，应加强员工的职业责任教育和培训。

（2） 对企业员工来说，应自觉明确和认定自己的职业责任，树立职业责任。

企业对员工职业责任教育主要通过以下途径：

（1） 以质量观念促责任意识。

（2） 完善各项岗位规章制度。

（3） 建立健全评价体系。

从业人员的职业责任修养：

职业责任修养——通过用一定的职业道德原则和规范对自己的职业责任意识进行反省、对照、检查和实际锻炼，提高自己的职业责任感。

从业人员的职业责任修养活动包括以下两个方面的内容：

（1） 学习与自己有关的岗位责任制度，形成责任目标。

（2）在职业实践中不断比照特定的责任规定对自己的思想和行为进行反省和检查。

3．3 提高职业技能

职业技能也称职业能力，是人们进行职业活动、履行职业责任的能力和手段。包括：实际操作能力、所谓职业教育是指通过教育和培训使从业人员掌握相应的职业知识和技能。

广义的职业教育是指：按照社会的需要，开发智力，发展个性，培养职业兴趣，训练职业能力。

狭义的职业教育是指：对全体劳动者在不同水平的普通教育的基础上所给予的不同水平的专业技能教育，培养能够掌握特定职业的基本知识、实用知识和技能技巧的人才。

前者重点反映教育本身的任务和作用，后者则是反映教育事业内部的结构和分工。

职业技能是发展自己和服务人民的基本条件。

3．3．2 企业的职业技能培训

第五章 诚实守信

第一节 市场经济是信用经济

1．1 诚实守信是市场经济法则

诚，就是真实不欺，尤其是不自欺，主要是个人内持品德； 信，就是真心实意地遵守履行诺言，特别是注意不欺人，它主要是处理人际关系的准则和行为。二者的关系：诚实是守信的心理品格基础，也是守信表现的品质；守信是诚实品格必然导致的行为，也是诚实与否的判断依据和标准。 诚实守信作为一种职业道德就是指真实无欺、遵守承诺和契约的品德和行为。 自利追求与道德操守是共生共存的社会现象，因为：

（1）市场经济默认的基本前提是经济活动的第一个参与者都是自利的行为者经济行为的目标和动力是利益和对利益的追求。

（2）市场行为的参于者对利益的追求是通过有效地协调一定的人际关系来实现的。

（3） 自利追求与道德操守协调契合的基本点主要是建立交易双方稳固、可靠的

信用关系。

如何才能确保使建立中的市场经济真正成为信用经济：

（1） 推进和深化经济体制改革，加快建立和完善社会主义市场经济体制，早日走出转轨期。

（2） 大力开展职业道德教育和岗前、岗上培训，把强化诚实守信观念作为社会主义市场经济道德建设的重要内容。

（3） 加强党风廉政建设，加大反腐败的力度，切实扭转党风、政风和社会风气，为社会主义市场经济健康发展提供良好的外部环境。

1．2 诚实守信是企业的无形资本

企业如何变诚实守信为企业的无形资本：

（1） 企业内部，要苦练内功，企业上下要努力形成三种共识：客户至上、质量第一、严守承诺。

（2） 在企业外部，还要多做外功，重视企业形象设计、广告策划和宣传以及新闻媒体对企业的深度报道等，形成企业特色，扩大企业知名度。

第二节 诚实守信对为人处世至关重要

2．1 诚实守信是为人之本

做人为什么要诚实守信呢：

（1） 做人是否诚实守信是一个人品德修养状况和人格高下的表现。

（2）做人是否诚实守信，是能否赢得别人尊重和友善的重要前提条件之一。

怎样成为一个诚实守信的人：

（1） 要能够正确利益问题：首先是正确对待自我利益与他人利益关系；其次是正确处理眼前利益和长远利益的关系问题。

（2） 要开阔自己的胸襟，培养高尚的人格。

（3） 要对树立进取精神和事业意识。

2．2 诚实守信是从业之要

（1） 从个人角度讲是个体品德、人格问题，只关系到个人成长、心理健康和人格完善。

（2） 从个人与他人、与社会关系角度来讲，关系到社会信任问题。

（3） 从个人与他人、与社会关系的角度来讲，关系到社会关系的稳定问题。

第三节 诚实守信的具体要求

（1） 忠诚所属企业 （2） 维护企业信誉 （3） 保守企业秘密

3．1 忠诚所属企业

所谓忠诚所属企业就是心中始终将装着企业，总是把企业的兴衰成败与自己的发展联系起来，愿意为企业的兴旺发达贡献自己的一份力量。

忠诚所属企业的具体要求如下：（1） 诚实劳动 （2） 关心企业发展 （3） 遵守合同和契约

不诚实劳动包括：（1） 出功不出力 （2） 以次充好、缺斤少量。 （3） 专造假冒伪劣产品。

诚实劳动十分重要：（1） 它是衡量一个劳动者素质高低的基本尺度。（2） 它是一个劳动者人生态度、人生价值和人生理想的外在反映。 （3） 它直接关涉到一个劳动者人生追求和价值的实现。 （4） 它直接影响企业的形象和企业的兴衰成败，从而间接影响个人利益的实现。 （5） 会影响一个民族、一个国

家产品的国际竞争力，影响该国家该民族的发展，间接影响每个劳动者利益的实现。

为什么要遵守合同和契约：（1） 可以维护从业人员的各项合法权益。（2）是企业持续稳定发展的重要保障。（3） 免于受到制裁或处罚，避免必要的经济损失。

3．2 维护企业信誉

企业信誉和形象的树立主要依赖以下三个要素： （1） 产品质量 （2） 服务质量（3） 信守承诺

因此职业人员要自觉维护企业信誉，就必须从这三个方面着手，身体力行：优质服务就是在尽可能的范围内，满足顾客的各种需求，不管是分内之事还是分外之事。

3．3 保守企业秘密

第六章 办事公道

第一节 办事公道是正确处理各种关系的准则

1．1 办事公公道的涵义

办事公道就是指我们在办事情、处理问题时，要站在公正的立场上，对当事双方公平合理、不偏不倚，不论对谁都是按照一个标准办事。

1．2 办事公道是企业活动的根本要求

（1） 办事公道是企业能够正常运行的基本保证
（2） 办事公道是企业赢得市场，生存和发展的重要条件。
（3） 办事公道是抵制行业不正之风的重要内容。
（4） 办事公道是职业劳动者应该具有的品质。

第二节 办事公道的具体要求

办事公道的基本要求 （1） 坚持真理 （2） 公私分明 （3） 公平公正 （4）光明磊落

1．1 坚持真理

坚持真理必须做到：
（1） 在大是大非、腐朽思想等面前立场坚定；
（2） 积极改造世界观；
（3） 要做到照章办事，按原则办事。
（4） 要改于说“不”。

1．2 公私分明

公是指社会整体利益、集体利益和企业利益。私是指个人利益。公私分明原意是指要把社会整体利益、集体利益与个人私利明确和区别开来，不以个私利损害集体利益。

职业实践中讲公利分明是指不能凭借自己手中的职权谋取个人私利，损害社会利益和他人利益。

如何做到公私分明：
（1） 正确认识公与私的关系，增强整体意识，培养集体精神。
（2） 要富有奉献精神。
（3） 要从细微处严格要求自己。

（4） 在劳动创造中满足和发展个人的需要。

1．3 公平公正

公平公正指按照原则办事，处理事情合情合理，不徇私情。

如何做到公平公正： （1） 坚持按原则办事。 （2） 要不徇私情。 （3）不怕各种权势，不计个人得失。

1．4 光明磊落

光明磊落是指做人做事没有私心，胸怀坦白，行为正派。

如何做到光明磊落：

（1） 把社会、集体利益放在首位。

（2） 说老实话，办老实事，做老实人。

（3） 坚持原则，无私无畏。

（4） 敢于负责，敢担风险。

第七章　勤劳节俭

第一节 勤劳节俭是人生美德

1．1 勤劳节俭是中华民族的传统美德

所谓勤劳，就是辛勤劳动，努力生产物质财富和精神财富。

1．1．1 为什么要做到勤劳

（1） 是人生存在的必要条件

（2） 是人致富的铺路石

（3） 是事业成功的重要保证

1．1． 2 节俭

为什么要节俭： （1） 是维护人类生存的必需。 （2） 节俭是持家之本。（3） 是安邦定国的法宝。

1．2 勤劳节俭有利于停止腐败

为什么：

（1） 中国古人对勤劳节俭的颂扬不外是两个层面：个体层面和社会层面。从个体层面分析，勤劳节俭能对各种自发的物质欲望进行节制，奠定道德自律的基础。从社会层面分析，节俭能造就社会良好的道德风尚。

（2） 艰苦奋斗是中华民族勤俭美德的高度升华。

1．3 勤俭节约是创业家的成功修养

如何做到勤俭节俭：

（1） 有高度的事业心，对祖国对人民的深深的热爱。 （2） 要不怕劳苦。

第二节 勤劳节俭有利于增产增效

2．1 勤劳促进效率的提高

2．2 节俭降低生产的成本

节俭具有道德价值和经济价值：

（1） 生产过程中的节俭，直接降低了成本，提高了效益。

（2） 节俭既是一种道德规范，也是一种道德理念、道德价值观，它为效率的提高提供了精神动力。

成本领先取决于三个基本环节：

（1） 能否稳定地获得相对低廉的资源供给。

（2） 能否相对低廉的生产出质量稳定的产品。
（3） 能否相对低廉地储运或向不同区域市场分配产品。

第三节 勤劳节俭有利于可持续发展

1．1 勤劳节俭的现代意义

勤劳节俭的现代意义则是：俭而有度，合理消费。

随着现代化的进程，节俭之德的意义： （1） 现代化的进程有赖于经济效率的提高和经济增长方式的集约化，这两者都离不开勤劳、节俭的精神作为精神动力。 （2） 现代化的进程把生产资源的节约问题尖锐地担提上日程。
新时代的节俭首先意味着“节用有度”即合理地有节制地使用、消费物质资料。

1．2 勤劳节俭有利于可持续发展

现代社会上流行的“绿色”的意义“ （1） 节约能源的支出。 （2） 再生利用。 （3） 尽可能不影响环境的自然状态。

第八章　　遵纪守法

第一节 没有规矩不成方圆

1．1 遵纪守法的涵义

所谓遵纪守法指的是每个从业人员都要遵守纪律和法律，尤其要遵守职业纪律和与职业活动有关的法律法规。

1．1．1 与职业活动相关的我国社会主义法律

经济法包括：

（1） 关于市场主体的经济法律、法规，例如《企业法》《公司法》等。

（2） 关于市场运行管理的经济法律法规。例如《产品质量法》《济合同法》等。

（3） 关于宏观调控的经济法律、法规，例如《统计法》《会计法》。

（4） 关于劳动和社会保障的经济法律、法规，《国有企业职业待业保险规定》。

1．1．2 职业纪律及其特点

职业纪律的涵义：职业纪律产生于职业分工，是在特定的职业活动范围内从事某种职业的人们必须共同遵守的行为准则，它包括劳动纪律、组织纪律、财经纪律、保密纪律、宣传纪律、外事纪律等纪律要求及各行各业的特殊纪律要求。

职业纪律的特点： （1） 明确的规定性。 （2） 一定的强制性。

1．2 遵纪守法是从业人员的基本要求

1．2．1 遵纪守法是从业人员的基本义务和必备素质

1．2．2 遵守职业纪律是每个人员的基本要求

职业纪律是每个从业人员开始工作前就应明确的，在工作中必须遵守，必履行的职业行为规范。

职业规范包括：岗位责任；操作规则；规章制度。

职业纪律是最明确的职业规范，它以行政命令的方式规定了职业活动中最基本的要求，明确规定了职业行为的内容，指示从来人员应该做什么。

1．3 遵纪守法是从业人员的必要保证

为什么说遵纪守法是从业的必要保证呢?

(1) 社会分工越来越广,行业与行业之间的联系更加密切.

(2) 当代新的科学和技术可以给社会带来好处也可以带来祸害，这是由主体控制的，合理地制定有关的规章制度、职业法规

(3) 社会主义市场经济条件下，要进行正常的经济生活，就必须建立一定秩序和规则，否则社会就会处理混乱状况。

(4) 改革开放 20 年，加入 WTO 以后，必须按国际惯例动作，走依治国、依法治企之路已是当务之急。

(5) 邓小平说：我们这样大一个国家，怎样才能组织起来呢？一靠理想，二靠纪律。这句话深刻地阐明了纪律的重要性。

第二节 遵纪守法的具体要求

1．1 学法、知法、守法、用法

1．1．1 学法、知法，增强法制意识

首先要增强法律意识：

法制意识大体包括：（1）法治观念（2）“法律面前一律平等”观念。（3）“权利与义务”观念。

注：学法知法首先要求认真学习和掌握宪法，通常把宪法称为“母法”，而把依据宪法制定的其他法律称为“子法”。

其次要有针对性地学习和掌握自己所从事的职业的相关的法律法规，以及岗位规范。

1．1．2 遵纪守法，做个文明公民

法制的核心在于守法。

守法是指遵守一切法规，即遵守宪法、法律、法令、条例、章程、决议等。在公民守法问题上，最重要的一点在于：弄情个人利益和人民整体利益的一致性。

1．1．3 用法护法，维护正当权益

1．2 遵守企业纪律和规范

职业纪律的内容从大的方面看，主要表现为国家机关、人民团体和企事业单位根据国家的宪法和法律结合职业活动的实际所制定的各种规章制度；从小的方面讲，则相当具体详细，如作息时间、操作规程、安全规则等。这些纪律都有强制性和自觉性。

1．2． 1 遵守劳动纪律

现行法律、法规的规定和劳动争议仲裁实践表明，用人单位对严重违反劳动纪职工的处理共有四种情况：开除、除名、辞退、解除劳动合同。

1．2．2 遵守财经纪律：财经纪律是用制度形式规定的人们在财经领域内必须遵守的行为规范。主要是要求从业人员，尤其是财经人员必须按其规范要求自己,廉洁奉公,正确处理好财经管理过程中的各种关系。

1．2．3 遵守保密纪律

1．2．4 遵守组织纪律：其主要内容是执行民主集中制原则

1．2．5 遵守群众纪律：

主要体现在职业活动中热爱群众、尊重群众，随时随地维护群众利益，保护群众的合法权益。基本要求是“为人民服务，对人民负责”。

如何做到遵纪守法：

（1）必须了解与自己所从事的职业相关的岗位规范、职业纪委和法律法规。

（2） 要严格要求自己，在实践中养成遵纪守法的良好习惯。

（3） 还要敢于同不良现象做斗争

第九章　　团结互助

第一节 团结互助促进事业发展

团结互助的重要性：

（1） 团结互助营造人际和谐氛围。 （2） 团结互助增强企业内聚力。

第二节 团结互助的基本要求

团结互助的基本要求：（1） 平等尊重 （2） 顾全大局 （3） 互相学习 （4） 加强协作

1．1 平等尊重

平等尊重是指在社会生活和人们的职业活动中，不管彼此之间的社会地位、生活条件、工作性质有多大差别，都应一视同仁，互相尊重，互相信任。 其中：平等尊重、相互信任是团结互助的基本和出发点。

要做到平等尊重，以诚相待，要注意遵循以下道德要求： （1） 上下级之间平等尊重。 （2） 同事之间相互尊重：同事关系是从业活动中最常见的人际关系。 （3） 师徒之间相互尊重。 （4） 尊重服务对象。

1．2 顾全大局

顾全大局是指在处理个人和集体利益的关系上，要树立全局观念，不计较个人利益，自觉服从整体利益的需要。

1．3 互相学习——是团结互助道德规范的中心一环。

1．4 加强协作——是指在职业活动中，为了协作从业人员之间，包括工序之、工种之间、岗位之间、部门之间的关系，完成职业工作任务，彼此之间互相帮助、互相支持、密切配合，搞好协作。

要做到加强协作，注意处理以下两个问题：

（1） 正确处理好主角与配角的关系。

（2） 正确看待合作与竞争。竞争的基本原则既是竞争又协作。

第十章　　开拓创新

第一节 开拓创新是时代的需要

1．1 创新的涵义

创新是指人们为了发展的需要，动作已知的信息，不为突破常规，发现或产生某种新颖、独特的有社会价值或个人价值的新事物、新思想的活动。

创新的本质是突破，即突破旧的思维定势，旧的常规戒律。它追求新异、独特、最佳、强势，并必须有益于人类的幸福、社会的进步。 创新活动的核心是新。

创新在实践活动上的表现为“开拓性”。

根据美国经济学家熊彼特的说法，创新是指企业实行对生产要素的新组合，它包括 5 种情况：

（1） 引入一种新产品。

（2） 采用一种新的生活方法。

（3） 开辟一个新的市场。

（4） 获得一种原料或半成品之新的供给来源。

（5） 实行一种新的企业组织形式。

1．2 没有创新的企业是没有希望的企业

开拓创新的重要性突出体现在两个方面：

（1） 优质高效需要开拓创新。

A、 服务争优要求开拓创新 B、 盈利增加仰仗开拓创新 C、 效益看好需要开拓创新

（2） 事业发展依靠开拓创新。

A、 创新是事业发展的动力。 B、 创新是事业竞争取胜的最佳手段。 C、 创新是个人事业成功的关键因素。

服务优质包括：服务态度、服务手段、服务策略、服务质量。

第二节 如何开拓创新

1．1 开拓创新要有创造意识和科学思维

1．1．1 强化创造意识

（1） 创造意识要在竞争中培养。

（2） 要敢于标新立异：A、要有创新精神。B、要有敏锐的发现问题的能力。C、要有敢于提出总是伯勇气。这是标新立异的关键。

（3） 要善于大胆设想：A、要敢想。B、要会想。

1．1．2 确立科学思维

现代思维方式的表现形式主要有：

（1） 相似联想。 （2） 发散思维。 （3） 逆向思维。

（4） 侧向思维。 （5） 动态思维。

1．2 开拓创新要有坚定的信心和意志

1．2．1 坚定信心，不断进取。

1．2．2 坚定意志，顽强奋斗

坚强的意志对创新活动的作用：

（1） 当困难重重时，可以推动人去启动。

（2） 创新活动需要深入的时候，它能够给人以勇气和力量。

（3） 创新活动入歧途时，它能够强迫自己转向或紧急刹车。

意志作为创新成功心理条件的体现：A、自觉性。B、果断性。C、顽强性。

第十一章职业道德修养

第一节 职业道德修养的必要性

1．1 职业道德修养的涵义

职业道德修养就是指从事各种职业活动的人员，按照职业道德基本原则和规范，在职业活动中所进行的自我教育、自我锻炼、自我改造和自我完善，使自己形成良好职业道德品质和达到一定的职业道德境界。

职业道德修养的过程：自我教育、自我改造、自我磨练、自我完善=良好道德品质

良好道德品质主要取决于：自我教育和自我改造

加强职业道德修养的必要性：从业人员形成良好道德品质的必要手段、个人成才的重要条件

职业道德修养方法：学习、反省、慎独

职业道德修养的途径：树立正确的人生观是前提、从培养良好行为习惯入手、用先进人物的优秀品质激励自己、与旧思想、旧意识和不良现象作斗争